

Trois modèles de Panamera dévoilés en Chine

Shanghai. Porsche continue d'étendre la gamme Panamera : trois nouvelles versions de cette sportive quatre portes seront présentées en avant-première au salon Auto Shanghai 2017, du 19 au 28 avril. Mais c'est surtout l'arrivée de la Panamera Sport Turismo sur le marché asiatique qui sera le temps fort de cette présentation. Novatrice et unique pour ce segment, la nouvelle variante de carrosserie associe à la fois le design d'une voiture de sport et la silhouette d'une berline haut de gamme, ainsi que des lignes élégantes et un haut degré de polyvalence. Le deuxième modèle à faire son entrée sur le marché asiatique est la Panamera Turbo S E-Hybrid Executive. Avec une puissance totale de 680 ch (500 kW), le nouveau modèle phare de la gamme Grand Tourisme est aujourd'hui la berline hybride la plus puissante du monde. Elle est à la fois capable de circuler sans émissions sur de petits trajets et d'avoir la dynamique de conduite d'une sportive ultra-performante. Quant à la Panamera Executive, elle a été spécialement développée pour le marché chinois : le nouveau modèle de base à propulsion, abondamment équipé, représente un choix particulièrement intéressant pour accéder à l'univers de cette Panamera à l'empattement allongé. Par ailleurs, l'arrivée de la 911 GT3 Cup sur le marché asiatique n'est pas sans lien avec l'intérêt toujours grandissant de cette région du monde pour nos championnats monomarque. Grâce à sa structure allégée au maximum, cette voiture de course n'affiche que 1 200 kg sur la balance. De quoi faciliter le travail du puissant moteur Boxer quatre litres de 485 ch (357 kW). Enfin, le salon de Shanghai sera également l'occasion pour le public de découvrir les nouveaux modèles 911 GTS.

La nouvelle ligne de voitures de sport à valeur ajoutée : Panamera Sport Turismo

La Panamera Sport Turismo est une réinterprétation de l'esprit Grand Tourisme. Cette quatre portes à large hayon associe le design propre à la marque à un habitacle spacieux à l'usage variable. À partir du montant B, la ligne de toit de la Sport Turismo est plus rectiligne que celle de la berline sportive aux allures de coupé. Outre l'aspect esthétique, ce choix confère bien davantage d'espace aux passagers et à leurs bagages (4+1 places). Grâce au large hayon à commande électrique, la nouvelle variante peut facilement contenir, outre les bagages destinés aux vacances, des articles sportifs de grande taille. Le caractère sportif de la Grand Tourisme reste inchangé. En effet, les deux lignes de carrosserie reposent sur les mêmes bases techniques. La commercialisation de la Panamera Sport Turismo sur le marché chinois commencera début novembre 2017. Quatre modèles y seront tout d'abord proposés : la Panamera 4, la Panamera 4S, la Panamera 4 E-Hybrid et la Panamera Turbo.

Inspirée du concept de la 918 Spyder : Panamera Turbo S E-Hybrid Executive

En 2003, l'association du puissant moteur V8 et du moteur électrique au couple élevé a fait de la Porsche 918 Spyder la voiture de sport la plus rapide de son temps sur le Nürburgring. La Panamera Turbo S E-Hybrid, qui reprend aujourd'hui ce concept, est actuellement la berline hybride la plus puissante au monde. Le nouveau modèle phare de la gamme Panamera arrivera en octobre 2017 sur le marché chinois et sera exclusivement proposé dans une version Executive avec empattement allongé particulièrement luxueuse.

Les forces conjuguées du moteur 8 cylindres de 550 ch (404 kW) et du puissant moteur électrique de 136 ch (100 kW) enregistrent une consommation normalisée (NCCE) de 2,9 l/100 km et de 16,2 kWh/100 km. L'accélération de 0 à 100 km/h en 3,5 secondes correspond aux valeurs de la gamme des voitures de sport haut de gamme (NCCE). De plus, l'hybride rechargeable peut rouler jusqu'à 50 km en mode 100 % électrique. Concernant le châssis, la version la plus aboutie de la Panamera dispose de tous les atouts pour offrir une dynamique dans les virages propre à une voiture de sport et un confort digne d'une berline de luxe. Avec la Panamera Turbo S E-Hybrid, Porsche l'annonce clairement : la mobilité électrique fait partie intégrante du perfectionnement de la puissance maximale des voitures sportives.

Nouveauté exclusive pour la Chine : la Panamera Executive

Présentée en avant-première mondiale, la nouvelle berline sportive à empattement allongé (150 mm de plus) et à propulsion est exclusivement réservée au marché chinois. La Panamera Executive, dotée d'un moteur V6 turbo trois litres (243 kW/330 ch), affiche pour les clients chinois un prix attractif qui leur permet d'accéder à l'univers de la Panamera à empattement long. Sa commercialisation débutera en octobre 2017.

Plus de puissance sportive : les nouveaux modèles Porsche 911 GTS

Pour les clients de la 911 particulièrement soucieux de puissance, Porsche poursuit l'histoire des voitures de sport GTS avec cinq nouveaux modèles. La gamme se compose désormais du Coupé et du Cabriolet à propulsion ou transmission intégrale et de la 911 Targa 4 GTS. Toutes ces voitures sont équipées du puissant moteur de 450 ch (331 kW), de la large carrosserie du modèle à transmission intégrale, du châssis sport PASM et d'un équipement intérieur spécialement élaboré. Le nouveau turbocompresseur améliore la puissance du moteur 6 cylindres 3,0 l de 30 ch (22 kW) par rapport au groupe motopropulseur des modèles 911 Carrera S et 911 Targa S. Le surbaissement du spoiler avant et la surélévation de la hauteur de déploiement du spoiler arrière diminuent encore les coefficients de portance sur les essieux avant et arrière par rapport aux modèles 911 Carrera S. Les éléments de design noirs, les jantes 20 pouces également peintes en noir à fixation centrale ainsi que les inscriptions GTS sur les portes marquent l'apparence si caractéristique des nouveaux modèles.

Porsche en croissance constante en Chine

Porsche passe à la vitesse supérieure sur le marché chinois. En 2016, le constructeur de voitures de sport a vendu 65 246 véhicules, soit 12 % de plus que l'année précédente. Pour la deuxième année consécutive, la Chine représente ainsi le marché le plus important pour Porsche. En 2016, la magie de la légendaire 911 a continué d'opérer avec une croissance annuelle de 11 %. Les nouveaux 718 Boxster et 718 Cayman ont une fois de plus renforcé la notoriété de Porsche sur le segment des voitures de sport authentiques. Avec plus de 1 300 livraisons, les voitures de sport équipées de moteur 4 cylindres à turbocompresseur ont connu un franc succès auprès de la nouvelle génération en Chine. Cette année a été marquée par le lancement de la Panamera de nouvelle génération, qui allie à la perfection les performances d'une voiture de sport au confort d'une berline de luxe. Porsche China s'est également illustrée dans le segment des SUV : les ventes du Macan et du Cayenne ont connu une croissance importante. Avec plus de 34 000 véhicules vendus, le Macan enregistre une croissance annuelle conséquente de plus de 22 % et reste en tête des ventes des voitures Porsche. Les ventes du Cayenne ont également augmenté de près de 5,5 % par rapport à l'année précédente.

Nouveautés : Porsche Club Chine et Porsche Motorsport Asie Pacifique

Avec la création d'un Porsche Club en Chine, le constructeur de voitures de sport poursuit son implantation sur ce marché. Le coup d'envoi de cette nouvelle structure, dont sera responsable Porsche Chine, sera donné au salon de Shanghai 2017. Le club doit réunir sous un même toit les organismes régionaux qui comptent actuellement 250 membres. L'appartenance au Porsche Club permet entre autres de bénéficier d'un accès aux événements Porsche internationaux et aux communautés et de profiter d'offres et d'événements exclusifs, par exemple dans le cadre de la Carrera Cup Asie.

Chez Porsche, le sport automobile est étroitement lié aux véhicules de série. Depuis 15 ans déjà, la Porsche Carrera Cup Asie attire de nombreuses équipes et un public toujours enthousiaste. En 2016, le championnat monomarque Porsche a attiré plus d'un demi-million d'amateurs sur les circuits, sans compter les 1,5 million de personnes dans plus de 135 pays qui ont suivi cette compétition sur les écrans. Cette année, 25 équipes venant de 10 pays sont attendues sur la ligne de départ. Avec la création de Porsche Motorsport Asie Pacifique, Porsche tient à apporter son soutien à ces coureurs passionnés et à accompagner le formidable enthousiasme pour le sport GT dans cette partie du monde. Le nouveau centre de Shanghai est prévu pour être le point de contact entre l'usine et les clients de Porsche Motorsport possédant un véhicule GT. Il sera implanté sur un site exclusivement réservé aux clients pour les essais : à proximité immédiate du circuit de F1 Shanghai International Circuit (SIC), qui accueille notamment le championnat du monde d'endurance de la FIA (WEC), le premier Porsche Driving Experience Center d'Asie est en train de voir le jour. L'inauguration de ce vaste site de 100 000 m², qui comprend un circuit d'essai, un parcours tout-terrain et des centres de formation, est prévue pour le printemps 2018.