

Автосалон в Лос-Анджелесе: дебют новой модели 911 на важнейшем рынке **дебют новой модели 911 на важнейшем рынке**

На автосалоне в Лос-Анджелесе Porsche предлагает фейерверк новинок, в том числе четыре мировые премьеры: это новые топ-модели в своих модельных рядах Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo, 718 Boxster GTS и 718 Cayman GTS, а также лаконичный и облегченный 911 Carrera T. Кроме того, впервые в США общественности будет представлено новое поколение Cayenne. Лос-анджелесский автосалон проходит с 1 по 10 декабря 2017 года.

Плагин-гибридная топ-модель: Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo

Новый Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo – самый разносторонний спортивный автомобиль Porsche. При суммарной мощности системы привода 500 кВт (680 л.с.) плагин-гибрид – самый мощный Sport Turismo и при нормативном расходе топлива 3,0 л/100 км (NEDC) еще и самый экономичный. Максимальная скорость составляет 310 км/ч; в чисто электрическом режиме автомобиль способен проехать почти 50 километров. Таким образом, новая топ-модель сочетает в себе динамику высококлассного спорткара с практичностью в повседневной эксплуатации благодаря инновационной концепции организации внутреннего пространства.

Больше мощности, больше динамики: модели Porsche 718 GTS

Новые претенденты на поул-позицию среди двухместных среднемоторных спорткаров – 718 Cayman GTS и 718 Boxster GTS. Новые топ-модели оснащены модернизированным 2,5-литровым двигателем с турбонаддувом, который развивает мощность 269 кВт (365 л.с.). Включенные в базовую комплектацию системы, такие как активная подвеска Porsche Active Suspension Management (PASM) с занижением кузова, пакет Sport Chrono и система распределения крутящего момента Porsche Torque Vectoring (PTV) помогают преобразовать возросший мощностной потенциал двигателя в ярко выраженную спортивную динамику. В комплектации с опциональной коробкой передач PDK двухместный GTS разгоняется с места до 100 км/ч за 4,1 секунды, максимальная скорость достигает 290 км/ч. Свою принадлежность к семейству моделей GTS новые спорткары демонстрируют благодаря многочисленным черным элементам в отделке кузова и салона.

Лаконичный и облегченный автомобиль для особых ощущений от вождения: 911 Carrera T

Для поклонников «девятьсот одиннадцатого», предпочитающих лаконичные спортивные автомобили, компания Porsche разработала новый 911 Carrera T. Как и его классический предшественник 1968 года выпуска, он сочетает сниженную массу с уникальной спортивной настройкой. Она включает в себя механическую коробку передач с более «короткими» ступенями, активную спортивную подвеску PASM с занижением кузова, а также многочисленные эксклюзивные опции. Удельная масса 911 Carrera T при мощности 272 кВт (370 л.с.) и шестицилиндровом двигателе составляет всего 3,85 кг/л.с. и гарантирует особую динамичность и маневренность.

Еще больше от спорткара, повышенный уровень комфорта и расширенные возможности: американский дебют Cayenne

Впервые в США публике показан новый Cayenne. Новое поколение в настоящее время включает три модели: Cayenne мощностью 250 кВт (340 л.с.) и Cayenne S мощностью 324 кВт (440 л.с.), оба с шестицилиндровыми двигателями с турбонаддувом, а также Cayenne Turbo с битурбированным V8 мощностью 404 кВт (550 л.с.). Более мощные силовые агрегаты, новая восьмиступенчатая коробка передач Tiptronic S, новые системы ходовой части и инновационная концепция индикации и управления с широкими сетевыми возможностями обеспечивают еще лучший баланс между спортивностью и комфортом. Модернизированный внешне SUV впервые оснащается разноразмерными шинами и системой управления задними колесами. Кроме того, входящий в базовую комплектацию активный полный привод, система Porsche 4D-Chassis Control, трехкамерная пневмоподвеска и электронная система подавления кренов кузова улучшают ходовые качества автомобиля.

Продолжение истории успеха: Porsche на американском рынке

Porsche в 2017 году уверенно продолжает свой успешный курс на рынке США. За первые три квартала здесь было продано 45 952 автомобиля, что на 2,7 процента больше, чем в аналогичный период прошлого года. Рост показали, прежде всего, Macan (+16,3 процента) и новый Panamera (+52,5 процента). Растущие показатели продаж отражают высокую популярность автомобилей Porsche у американских клиентов. Так, по результатам последнего исследования Automotive Performance, Execution and Layout Study (APEAL), который проводит американский институт изучения общественного мнения J.D. Power, Porsche в 13-й раз подряд занял первое место в общем рейтинге удовлетворенности и таким образом по-прежнему остается самой привлекательной автомобильной маркой для водителей в США. Дополнительно к этому модели Porsche 911, Cayenne и Macan заняли первые места в своих категориях.