

保時捷在 2017 年中國上海車展閃耀登場

## 三款 Panamera 在上海車展首發

上海。保時捷再次擴充 Panamera 車系陣容：三款全新的 Panamera 四門式跑車在 2017 年上海車展 (2017 年 4 月 19-28 日) 首度亮相。這回亞洲首發以 Panamera Sport Turismo 為主要焦點，全新的車身版本巧妙結合跑車與豪華轎車的優點，優雅的設計及豐富的多功能特性在同級車款之中獨領風騷。另一部登陸亞洲市場的全新車型是 Panamera Turbo S E-Hybrid Executive。這部可輸出 500 千瓦 (680 匹) 最大馬力的全新 GT 旗艦車型是目前全世界馬力最強大的混合動力豪華轎車，從零排放的短程電動駕駛至高性能跑車的駕駛動態均可完美兼顧。Panamera Executive 是專為中國市場研發的車型：搭載後輪驅動系統及豐富標準配備的全新車型是中國車主入手長軸型 Panamera 的經濟選擇。911 GT3 Cup 在亞洲市場上市，顯現保時捷單一規格系列賽持續受到亞洲地區賽車愛好者的喜愛。拜其設計嚴謹的輕量化結構所賜，這部賽車的車重僅有大約 1,200 公斤，以搭配其 357 千瓦 (485 匹) 馬力輸出的水平對臥四缸引擎。新一代 911 GTS 車型也在這次亞洲車展上首度展示。

### 實用性更強大的全新跑車系列：Panamera Sport Turismo

Panamera Sport Turismo 是 GT 車型設計哲學重新演繹後的成果。這款搭載寬大尾門的四門車型結合了該品牌的經典設計基因及更充裕的多功能空間。Sport Turismo 車頂線從 B 柱開始下降，較一般 Coupé 型運動豪華轎車更直，在其優雅的車身外觀下可為乘客及行李提供更寬敞的空間。寬大的電動尾門使這款新版本車型能夠輕鬆容納大型的運動器材及行李箱，同時仍然保有 GT 跑車的特質 - 兩條車身線均採用同一技術基礎設計。Panamera Sport Turismo 預計從 2017 年 11

月開始在中國市場推出。中國市場首批上市車型包含四種版本：Panamera 4、Panamera 4S、Panamera 4 E-Hybrid 及 Panamera Turbo。

### 搭載 918 Spyder 概念的 Panamera Turbo S E-Hybrid Executive

馬力強大的 V8 引擎結合高扭力的電動系統，讓保時捷 918 Spyder 成為 2013 年紐柏格林賽道上速度最快的超級跑車。如今，Panamera Turbo S E-Hybrid 也承襲這個概念，成為當今全世界馬力最強大的混合動力豪華轎車。這款 Panamera 車系中的全新旗艦車型將從 2017 年 10 月開始在中國市場推出特別加長軸距的 Executive 行政豪華版本。其總動力結合八缸引擎的 404 千瓦 (550 匹) 馬力及電動模組的 100 千瓦 (136 匹) 動力，每百公里的平均油耗 (NEDC) 及耗電量分別為 2.9 公升及 16.2 千瓦時。從靜止加速至時速 100 公里僅需 3.5 秒，足以躋身頂級跑車之列；同時，這部插電式混動車型在電力滿載時可在純電動模式下行駛長達 50 公里。在底盤方面，這部 Panamera 旗艦車型的高超性能可兼顧跑車的動態過彎表現與豪華轎車的舒適性。透過 Panamera Turbo S E-Hybrid，保時捷明確傳達電動化技術是其持續發展終極跑車性能的過程中的一大關鍵要素。

### 專為中國市場推出的全新車型：Panamera Executive

迎來全球首發的 Panamera Executive 搭載加長軸距 (增加 150 公釐) 及後輪驅動系統，是一款專為中國市場提供的全新運動型豪華轎車。高達 243 千瓦 (330 匹) 馬力的 Panamera Executive 搭載一具三升 V6 渦輪引擎，以吸引力十足的價格為中國客戶提供一個入手長軸型 Panamera 的超值選擇。該全新車型預計從 2017 年 10 月開始推出市場。

### 更豐沛的跑車動力：全新保時捷 911 GTS 車型

保時捷特別為追求極限動力的 911 車主開發 5 種全新車款，為 GTS 跑車歷史再添新頁：包括搭載後輪驅動或四輪驅動系統的 Coupé 硬頂車型和 Cabriolet 敞篷車型及 911 Targa 4 GTS，均搭載高達 331 千瓦 (450 匹)

馬力的改良版引擎、四輪驅動車款的寬版車身、PASM 跑車底盤及特殊的內裝設計。與 911 Carrera 和 Targa S 車型的引擎相比，全新開發的渦輪增壓器可使這具 3 升六缸引擎增加 22 千瓦 (30 匹) 馬力。相較於 Carrera S 車款，降低的前擾流板位置結合增高的後擾流延伸造型可更進一步減少前後輪軸上的氣流揚升力道。黑色設計元素以及採黑色烤漆處理的 20 吋附中鎖鋁圈和車門上的 GTS 車型字樣，賦予新車型獨幟一格的外觀特色。

## 保時捷在中國市場持續穩步發展

保時捷在中國的發展一路快步前進：該跑車製造商在 2016 年總共交付 65,246 部新車，較上一年增加

12%，使中國連續第二年成為保時捷最強大的單一市場。2016 年，911 以 11% 的同比成長率續寫傳奇。全新的 718 Boxster 和 718 Cayman 再次鞏固保時捷作為一個純正跑車品牌的地位。這一系列搭載水平對臥渦輪增壓四缸引擎的跑車深受中國年輕一代車主的青睞，交車量高達 1300 多輛。今年的一大焦點是新一代 Panamera 的面世，它完美融合了跑車的終極性能與豪華轎車的舒適性。在 SUV 車型方面，保時捷中國市場的表現格外出色：Macan 和 Cayenne 均貢獻出顯著的銷量增長。動態十足的 Macan 新車交付量達 34,000 部，同比成長率超過 22%，再度穩居最暢銷保時捷車型的寶座。Cayenne 的銷售額也比上年成長約 5.5%。

## 全新成立中國保時捷俱樂部及保時捷亞太賽車運動公司

這家跑車製造商將隨著中國保時捷俱樂部的成立，繼續在亞洲市場發展保時捷的品牌。這個全新的組織於 2017 年中國上海車展上正式成立，並由保時捷中國分公司負責管理。保時捷俱樂部將集合目前所有區域性協會組織的 250 多名成員。會員可享有的權益包括參與保時捷的國際性活動盛事及社群，並可獲得獨家優惠及亞洲卡雷拉杯等相關賽事消息。

在保時捷，賽車與量產車的發展密不可分。保時捷亞洲卡雷拉杯 15 年來已吸引無數車隊和觀眾的熱情參與。在 2016 年，這個單一規格系列賽吸引超過 50 萬人前來觀賽，另外在超過 135 個國家地區的賽事轉播也創下 150 萬的收視人口。預計今年有將來自 10 個國家的 25 名新手參賽。保時捷透過成立保時捷亞太賽車運動公司，支持及鼓勵這項活動的投入，以及亞洲地區對 GT 賽事持續不減的熱度。未來設於上海的新中心將成為保時捷車廠與 GT 賽車運動客戶之間的聯繫點。這座中心將坐落於一個專屬的客戶測試場地內：毗鄰上海國際賽車場的 F1 賽道，目前正在建造中的亞洲第一座保時捷駕駛體驗中心，包括 FIA 世界耐力錦標賽等賽事均在此舉行。這座佔地 100,000 平方米的體驗中心將包含測試賽道、越野場地及培訓教室等設施，計劃將於 2018 年春天開放。