

保时捷亮相2018北京国际车展

Mission E Cross Turismo与911 GT3 RS庆祝亚洲首发

保时捷Mission E Cross Turismo非常契合2018中国国际车展的主题——“驶向新时代”。这款概念车是即将到来的电动汽车时代的代表。Mission E Cross Turismo与新款911 GT3 RS高性能跑车一起在于4月29日至5月4日举办的2018北京国际车展上庆祝亚洲首发。

Mission E Cross Turismo：电动CUV概念车

Mission E Cross Turismo在高端跑车细分市场中开辟了一个全新市场分支，为电动汽车的发展带来了新的可能。这台概念车是保时捷的首款跨界多用途汽车（CUV），基于Mission E电动跑车的设计理念开发而成。它兼具典型的保时捷跑车设计和显著的越野性能，是一款集电动驱动装置等诸多概念于一身的跨界车型。Mission E Cross Turismo既适合日常驾驶，也是一款实用的多用途越野车，可携带山地自行车、冲浪板或滑雪板等装备。该车的空间设计同样侧重于丰富的功能。Mission E Cross Turismo的输出功率为440 kW（600 hp），续航里程超过500 km，约需15分钟即可充入续航400 km的电能，借由电动汽车的平台诠释了保时捷的高性能。与所有保时捷概念车一样，CUV展现了保时捷对Mission E轿车潜在衍生车型的深入洞察。

专注于赛车运动：搭载520 hp自然吸气发动机的新款911 GT3 RS

目前，中国市场对保时捷双门跑车的需求正在快速增加。新款911 GT3 RS的亚洲首发则将会把这一趋势带到新的高度：这款高性能911是目前动力最强劲的保时捷自然吸气式公路赛道两用跑车。该车搭载4.0升6缸水平对置式发动机，输出功率为383 kW（520 hp），最高转速为9,000 rpm。正如作为这一新款GT跑车核心的发动机一样，底盘同样直接来自赛车，进行了完美的精度调校，并且配备了后桥转向。新款911 GT3 RS可在极其广泛的发动机转速区间输出均衡的动力，采用专为优化空气动力学下压力而设计的轻质车身，并且具备出色的横向动态性能，非常适合用来打破单圈用时纪录。

亚洲首家保时捷体验中心即将开业

在中国国际车展期间，保时捷将创造更加丰富的体验：2018年4月26日，负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）在上海宣布首座亚洲保时捷体验中心开业。这座客户体验中心毗邻上海国际赛车场（SIC）赛道，自2004年起，这里每年都会举办F1中国大奖赛。这座10万平方米的中心有试车道、绕桩、越野车道和训练室，仅向保时捷客户和拥趸开放。上海保时捷体验中心是全球第六家保时捷体验中心。另外五家保时捷体验中心分别位于莱比锡、勒芒、银石、亚特兰大和洛杉矶。

2017年的中国市场：保时捷再创纪录

中国是保时捷最大的市场。2017年，保时捷在中国市场的车辆交付数量从65,246台增加到71,508台，增幅为10%。718 Boxster和Cayman中置发动机跑车的交付数量增加到5,998台，增幅为148%；Panamera的交付数量达到6,258台，增幅为22%。运动型多功能车（SUV）Cayenne的总交付数量达到26,398台，增幅为19%。911跑车（包括918 Spyder）也实现了增长：2017年，这些标志性跑车的交付数量为1,674台，比上一年增长了12%。中国市场最成功的车型Macan交付了31,180台。2017年末，保时捷e享空间在广州开业，这也是保时捷在中国开设的第100个销售点。保时捷e享空间的全新展厅设计理念类似于“叙尔特岛保时捷”销售点的创新销售方式。保时捷计划通过保时捷e享空间以更直接的方式在日常生活中与新的目标群接触。