

保时捷亮相2017上海国际车展

三款Panamera在上海迎来亚洲首发

上海。

保时捷进一步扩展了旗下四门运动型豪华轿车Panamera的车系阵容：三款全新车型在2017年4月19日至28日举行的上海国际车展上迎来首发。其中最抢眼的当属全新Panamera Sport Turismo的亚洲首发。这款拥有全新车身设计的车型创新地将性能跑车与豪华轿车合二为一，并融合了典雅的设计和出色的多功能性，在所属细分市场中可谓独树一帜。第二款亚洲首发的全新车型是Panamera Turbo S E-

Hybrid行政加长版。这款全新旗舰车型系统功率达500 kW (680 hp)，是目前全球最强劲的混合动力型豪华轿车。它既能在短途中实现零排放电动驾驶，又具备高性能跑车的驾驶动态性。最后则是首次亮相的全新Panamera行政加长版：该款车型专为中国市场打造，标准配置更加丰富，并采用后轮驱动系统，是一款极具竞争力的长轴版运动型豪华轿车。同时，新款911 GT3 Cup也于本次车展亚洲首发，这也印证了亚洲保时捷卡雷拉杯单一品牌赛事正越来越受到该地区车友的欢迎。通过采用轻质结构，这款赛车仅重约1,200

kg：轻量化的4.0升水平对置式发动机输出功率为357 kW (485 hp)。此外，新款911 GTS车型也在亚洲首次亮相。

全能型跑车的设计理念：Panamera Sport Turismo

Panamera Sport Turismo重新诠释了运动型豪华轿车的设计理念。这款拥有宽大尾门的四门车型将经典的保时捷设计基因和日常实用性完美融合。Panamera Sport Turismo车型的车顶线条从B柱开始向后延伸，比Panamera其他车型更加硬朗。采用4+1座椅设计理念，这款全新车型给用户带来更宽敞的乘坐与行李空间，而宽大的电动尾门则更方便取放大型运动器械或者行李。同时，这款运动型豪华轿车仍保留了原汁原味的跑车血统。Panamera Sport

Turismo预计将于2017年11月初在中国上市。保时捷将在中国市场提供四款Panamera Sport Turismo车型：Panamera 4 Sport Turismo、Panamera 4S Sport

Turismo、Panamera 4 E-Hybrid Sport Turismo和Panamera Turbo Sport Turismo。

承袭918 Spyder设计理念：Panamera Turbo S E-Hybrid行政加长版

动力强劲的V8发动机搭配高扭矩电力驱动装置，令保时捷918

Spyder在2013年创下了纽伯格林赛道单圈用时最短的超跑圈速纪录。如今，Panamera Turbo S E-Hybrid借鉴其设计理念，成为了当今世界上动力最强劲的混合动力豪华轿车。为满足中国市场的特定需求，保时捷将仅引进其行政加长版。这款全新旗舰版Panamera将于2017年10月起在中国上市。凭借八缸发动机（404 kW/550 hp）和电动机（100 kW/136 hp）的完美结合，该车从静止加速至100 km/h仅需3.5秒。如此优异的性能已可与顶级跑车比肩。这款旗舰型Panamera的底盘融合了跑车的动态过弯性能与豪华轿车的舒适性。同时，Panamera Turbo S E-

Hybrid行政加长版的耀世而出也彰显了电动化对保时捷的重要战略意义。

专为中国市场打造的新车型：Panamera行政加长版

Panamera行政加长版迎来其全球首秀。这款专为中国市场打造的长轴版运动型豪华轿车（轴距加长150 mm）采用后轮驱动系统，搭载3.0升V6涡轮增压发动机，输出功率达到243 kW（330

hp），是一款极具竞争力的长轴版运动型豪华轿车。该车型预计于2017年10月上市。

更强大的运动性能：保时捷新款911 GTS车型

为了满足911客户对动力的追求，保时捷以五款新车型掀开了GTS跑车的新篇章。这五款车型包括911 Carrera和911 Carrera 4的硬顶跑车和敞篷跑车以及911 Targa 4

GTS。它们均配备331 kW (450 hp) 性能升级版发动机和PASM运动型底盘，拥有四轮驱动车型的宽大车身，并采用独特的内饰设计。与911 Carrera和Targa S车型搭载的发动机相比，新开发的涡轮增压器将3.0升六缸发动机的功率提高了22 kW (30 hp)。比911 Carrera S车型更低的前扰流板和更高的后扰流板伸展高度进一步减小了前桥和后桥的升力。黑色设计元素、带中央锁止装置的20英寸涂黑色漆车轮，以及车门上的黑色GTS标志，令新车型的外观更加与众不同。

持续增长：保时捷在中国

保时捷在中国实现可持续发展：2016年，保时捷在中国市场共交付65,246台车，比上一年增长了12%。这使得中国连续第二年成为保时捷最强大的单一市场。2016年，面对复杂多变的市场环境，保时捷以不断优化的车型阵容，为中国的消费者带来集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车。新款911销量同比增长11%，以继往开来之势继续领跑所在细分市场。搭载全新四缸水平对置涡轮增压发动机的718 Boxster 和 718 Cayman自进入中国市场以来，以卓越的驾驶体验彰显出保时捷纯正的运动基因，备受年轻消费者青睐。6月末，新一代Panamera傲然出世。它将两个看似矛盾的特性完美融合：既拥有纯正跑车的非凡运动性，又兼具豪华轿车的舒适性，为其细分市场树立了全新标杆。目前，全新Panamera在华已发布13款车型，并均可接受预定，在2017年将成为推动业绩的新增长点。时尚先锋Macan与豪华SUV翘楚Cayenne的表现依然抢眼，其中Macan再度成为保时捷“最畅销车型”，销量超过34,000台，同比增长达22%。Cayenne车型同比增长约5.5%。

新发展：保时捷中国车主俱乐部和保时捷亚太赛车运动部正式成立

通过成立保时捷中国车主俱乐部，保时捷继续扩大其在亚洲市场的品牌影响力。保时捷中国在本届上海国际车展上正式启动该项目。全新成立的保时捷中国车主俱乐部将把现有的地区性俱乐部纳入旗下，目前大约已拥有250多名会员。俱乐部将实施会员制，会员将有机会参加国际性的保时捷活动或赛事活动。例如，亚洲保时捷卡雷拉杯。

在保时捷，量产车的开发与赛车运动始终密不可分。15年来，亚洲保时捷卡雷拉杯吸引了众多车队和观众。2016年，超过50万名观众到现场观赛，来自135个国家的150万名观众则通过屏幕收看了比赛。今年，预计将有来自10个国家的26位车手参赛。保时捷致力于为亚洲地区对GT赛事日益高涨的热情提供更多支持。未来，作为保时捷与GT赛车及各款保时捷跑车车主的纽带，公司还将在上海成立亚洲首家保时捷驾驶体验中心。该中心毗邻上海国际赛车场（SIC），这里举办过包括F1和国际汽联世界耐力锦标赛等一系列赛事。保时捷驾驶体验中心占地100,000平方米，包括一条试车道、一条越野赛道以及培训室，预计将于2018年正式运营。